

EVENT

活動



「CMA 良倉」呈獻：

「2022 電商黃金仔寶最新情報：物流與 KOL」網絡交流會

近年網銷盛行，中小企必須掌握如何制定高效的物流配送方案，以及物色 KOL 合作進行直播帶貨，藉此速銷產品，開拓商機。為協助會員加深了解當中操作，本會邀得豐豪供應鏈(香港)有限公司戰略業務發展及供應鏈管理總監吳浩賢先生，分享中小企應如何簡化本地物流操作及降低成本，以及邀得大中華自媒體協會創辦人及會長蔡承浩先生，分享如何有效運用 KOL 推廣和銷售產品，並且解構香港和內地 KOL 運作模式的分別，以助會員尋找商機。

此外，疫情嚴峻，為協助會員把握網銷商機，會籍部於 2020 年創建「CMA 良倉」FB 專頁，致力為香港廠家及中小企業提供一個免費優質高效的網上推廣平台。是次交流會特別邀得 EDO 行政總裁黃偉鴻常務會董介紹如何運用「CMA 良倉」，有效以低成本擴大銷售網。

網絡交流會詳情：

日期：2022 年 3 月 24 日 (星期四)

時間：下午 4 時至 5 時 20 分

形式：利用 Zoom 程式進行 (Webinar)

語言：廣東話

費用：免費 (名額有限，報名從速)

內容：

- 「CMA 良倉」一個高速成長嘅互動宣傳平台

(講者：EDO 行政總裁黃偉鴻常務會董)

- 節省電商物流開支及人手貼士

(講者：豐豪供應鏈(香港)有限公司 戰略業務發展及供應鏈管理總監吳浩賢先生)

- 如何讓 KOL 幫你開拓網上銷售業務

(講者：大中華自媒體協會 創辦人及會長蔡承浩先生)

備註：

1. 參加者只需於電腦或手機下載 Zoom 程式，註冊後於交流會前登入本會稍後提供的連結即可參與。

2. 是次網絡交流會特設現場問答環節，歡迎參加者即場提問，加強互動。

有興趣出席者，敬請於 **3 月 18 日 (星期五)** 或以前登入網上即時報名系統 (<http://www.cma.org.hk/tc/registration/289>) 登記。倘有查詢，請致電會員服務熱線 (電話：2851 1555)。



EDO
行政總裁
黃偉鴻常務會董

大中華自媒體協會
創辦人及會長
蔡承浩先生



豐豪供應鏈(香港)有限公司
戰略業務發展及供應鏈管理總監
吳浩賢先生

主辦單位：



鳴謝：大中華自媒體協會

豐豪供應鏈(香港)有限公司

